



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Planeación de compras y aprovisionamiento de medicamentos de
una clínica del distrito de San Isidro, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Espinoza Ortega, Catherine Geraldine (ORCID: 00000003-1572-3976)

Villacrez Fernández, Ronald Teófilo (ORCID: 00000002-0054-2016)

ASESORA:

Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka (ORCID: 00000002-7543-9275)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

Lima – Perú

2020

Dedicatoria

A nuestros padres por seguir apoyándonos y nuestros hermanos por el gran apoyo brindado en este gran reto profesional.

Agradecimiento

A nuestros mis amigos y compañeros
por el apoyo y por seguir alentándome
cada día.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos.....	iii
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variable y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Planeación de compras	19
Tabla 2: Aprovevisionamiento de medicamentos	20
Tabla 3: Análisis de las necesidades	21
Tabla 4: Fuentes de suministro.....	22
Tabla 5: Garantiza el stock	23
Tabla 6: Continuo abastecimiento	24
Tabla 7: Cobertura de la necesidad.....	25
Tabla 8: Tabla de coeficiente de correlación.	26
Tabla 9: Correlación de la variable planeación de compras y la variable aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020	27
Tabla 10: Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión garantiza el stock de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.	28
Tabla 11: Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión del continuo abastecimiento de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.	29
Tabla 12: Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión de la de cobertura de la necesidad una clínica del distrito de San Isidro, 2020.....	30

Índice de figuras

Figura 1: Planeación de compras.....	19
Figura 2: Aprovisionamiento de medicamentos.....	20
Figura 3: Análisis de las necesidades.....	21
Figura 4: Fuentes de suministro.....	22
Figura 5: Garantiza el stock.....	23
Figura 6: Continuo abastecimiento.....	24
Figura 7: Cobertura de la necesidad.....	25
Figura 8: Fórmula de cálculo muestral. Media poblacional	

Resumen

En el presente trabajo de investigación el cual se llevó a cabo en una clínica privada del distrito de San Isidro, donde tuvo como objetivo general de investigación, determinar la relación que existe entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Por ese motivo la investigación fue de tipo aplicada, diseño no experimental, nivel correlacional y un enfoque cuantitativo. La población con la que se trabajó estuvo constituida por 55 colaboradores, dividida en dos áreas; logística y farmacia, para la recolección de datos se utilizó el cuestionario y las encuestas como instrumentos de medición para ser validados por el juicio de expertos. De igual manera se ejecutó la prueba de confiabilidad por el Alfa de Cronbach.

El procedimiento de datos fue efectuado a través del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), donde se obtuvo el grado de correlación de 0,759, el cual se traduce en una correlación positiva muy fuerte. En efecto se concluyó que existe relación entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Palabras claves: Planeación de compras, logística, aprovisionamiento, clínica, medicamentos.

Abstract

In the present work of investigation which was carried out in a private clinic of the district of San Isidro, where it had like general objective of investigation, to determine the relation that exists between the planning of purchases and the provision of medicines of a clinic of the district of San Isidro, 2020.

For that reason the research was of an applied type, non-experimental design, correlational level and a quantitative approach. The population we worked with consisted of 55 collaborators, divided into two areas; logistics and pharmacy. For data collection, we used the questionnaire and the surveys as measurement instruments to be validated by expert judgement. The reliability test was also carried out by Cronbach's Alpha.

The data procedure was carried out through the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) program, where the degree of correlation of 0. 759 was obtained, which translates into a very strong positive correlation. In effect, it was concluded that there is a relationship between procurement planning and the supply of medicines from a clinic in the district of San Isidro, 2020.

Keywords: Purchase planning, logistics, procurement, clinic, medicines.

I. INTRODUCCIÓN

En la investigación se abarcó el tema del aprovisionamiento de medicamentos el cual juega un papel muy importante para contar con las provisiones necesarias.

Es por eso que el aprovisionamiento de medicamentos a nivel internacional, en el país de Colombia, Soto (2014), nos menciona en su trabajo de investigación, “Abastecimiento de medicamentos oncológicos de una institución prestadora de salud (IPS) de Bogotá”, presentó una propuesta metodológica para la gestión de los riesgos en la cadena de abastecimiento. En la cual planteó un nuevo cuadro conceptual sobre los causas y tipos de riesgos que pueden alterar los flujos de producción, datos y efectivo que se presentan en las cadenas de abastecimiento. La encuesta realizada revelo retrasos de entrega de los medicamentos, menos de una semana es del 56%, más de una semana es del 29% y más de dos semanas es del 6%.

Así mismo, a nivel nacional se presentó un déficit en el aprovisionamiento de medicamentos, tal es el caso donde nos menciona Arguedas, Asalde, Conde y Douglas (2015), en su investigación realizada, “Propuesta de mejora al proceso de planificación de medicamentos de programa de atención domiciliaria (PADOMI) de Essalud”. nos revela las necesidades reales en PADOMI de Essalud, donde identificaron que no existe un modelo de planeación de compras adecuado, es por ello que encontraron la necesidad de elaborar una herramienta sistemática de apoyo para optimizar una planificación oportuna de medicamentos en PADOMI. Los resultados obtenidos fueron, un 51% manifestó que el problema principal es el abastecimiento de medicamentos el cual es causado por una planificación inadecuada y 40% manifestó que una mejora potencial sería una herramienta sistemática.

Igualmente, en la investigación de Arisaca, Figueroa y Candela (2014), “Propuesta de mejora en el proceso de Abastecimiento de medicamentos de una clínica privada de salud”. Nos revela que la gestión de aprovisionamiento no ha sido muy atendida en varias organizaciones, lo cual conlleva a un gran potencial de mejora. Muchas organizaciones comprendieron este valor estratégico del abastecimiento. Por eso, reestructuraron esta función, también han comenzado a reconsiderar el formato antes utilizado de las compras y las relaciones con sus

proveedores, dando lugar a un nuevo enfoque más integradora en la cadena de abastecimiento. También, nos indica que la cantidad de órdenes de compra se incrementó en el último año en un 61%, pero se ha mantenido la cantidad de proveedores de 76 por mes.

Además, a nivel local, se presentaron errores en el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro a consecuencia de fallas en la planeación de compras, obteniendo medicamentos pendientes de entrega a una cierta cantidad de pacientes.

Por ese motivo, investigamos el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica privada del distrito de San Isidro, donde se presentó la problemática de desabastecimiento de medicamentos en las farmacias, planteándose como problema general, ¿Qué relación existe entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020?, también cabe indicar que se planteó los siguientes problemas específicos, como ¿Qué relación existe entre la planeación de compras y garantizar el stock de una clínica?, ¿Qué relación existe entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento de una clínica?, y ¿Qué relación existe en la planeación de compras y la cobertura de la necesidad de los pacientes?.

A si pues se planteó la justificación teórica, la importancia de la planeación de compras y aprovisionamiento de medicamentos basándonos en aportes teóricos y científicos, tales como la teoría de la planificación estratégica de Igor Ansoff, el cual nos explica que es un proceso de decisiones en la cual se debe seleccionar las estrategias para alcanzar los objetivos trazados por la empresa, la cual nos ayudó a conocer en mayor medida el comportamiento de las variables o la relación entre las mismas.

De este modo como justificación práctica, la investigación se justificó en la práctica, ya que presentó aspectos favorables para su fortalecimiento, y aspectos desfavorables para su posterior corrección. El resultado permitió mejoras en la planeación de compras y como consecuencia un óptimo aprovisionamiento de medicamentos.

Además, en la justificación metodológica permitió medir el grado de relación de nuestras variables, en la cuales empleamos instrumentos que nos ayudaron a

conocer si existía una relación entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos en una clínica del distrito de San Isidro. Por esta razón se utilizó un enfoque cuantitativo en la que se probó la hipótesis planteada, respaldando por una estadística numérica.

Así mismo detallamos los objetivos a tener en cuenta, como objetivo general tenemos, determinar la relación que existe entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. En los objetivos específicos, determinar la relación entre la planeación de compras y si garantiza el stock de la clínica, determinar la relación entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento y determinar la relación entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades.

Las especulaciones formaron parte de la investigación, por lo cual se formuló una hipótesis general, existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020 y como hipótesis específica se formuló, existe relación directa entre la planeación de compras y garantizar el stock de la clínica, existe relación directa entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento y existe relación directa entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades.

II. MARCO TEÓRICO

En la investigación, se consultaron investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional ya existentes los cuales nos ayudaron para confortar y dialogar con los resultados obtenidos en esta investigación. Se consultaron los siguientes antecedentes.

Según Oyarce (2018), en su investigación titulada. Evaluación de calidad de la distribución de medicamentos en subregión de salud, Sullana, distrito Paimas, 2017, Tuvo como objetivo de investigación, evaluar la calidad de la distribución de medicamentos en la sub región “Luciano Castillo Colonna” de Sullana, hasta el centro de salud de Paimas en la provincia de Ayabaca. Fue un estudio de tipo No experimental, transaccional y descriptivo. Se usó como población todos los procesos que se llevan actualmente en la calidad de distribución de medicamentos. Los principales resultados fue que los colaboradores en la dirección de medicamentos insumos y drogas el 70% tiene más de diez años de experiencia laboral, el 100% son personal entre profesionales de la salud y técnicos especializados, y el 100% requieren capacitación. Se concluyó que las fallas en el proceso como la no existencia de un cronograma de distribución, no existen almacenes descentralizados especializados, el 100% de personal no tiene capacitación en distribución y el 100% indica que existen medios de transporte.

Así también Refulio y Ramos (2019), en su trabajo de investigación titulada, Gestión por competencias y el proceso de abastecimiento de medicamentos en la dirección regional de salud Huancavelica, 2017. Tuvo como objetivo de investigación, determinar la relación que existe entre la gestión por competencias y la cadena de abastecimiento de medicamentos en la dirección regional de salud Huancavelica, 2017. Fue un tipo de investigación aplicada y su nivel de investigación fue correlativa, la población de estudio fue establecida por los colaboradores del área de logística, recursos humanos y administración de la dirección regional de salud Huancavelica, de los cuales se realizó con una muestra de 42 trabajadores. Se concluyó que el proceso de abastecimiento tuvo un porcentaje positivo alto (0,88); que la programación de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,78); que la adquisición de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0.84); que el almacenamiento de medicamentos tuvo un

porcentaje positivo alto (0,82); que la distribución de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,83).

Por otro lado, Lamilla (2019), en su trabajo de investigación titulada Plan de mejora continua para optimizar el proceso de abastecimiento de medicamentos e insumos para una empresa pre hospitalaria, Lima. Tuvo como objetivo de investigación, optimizar el proceso de abastecimiento aplicando la mejora continua en la capacidad de la atención prehospitalario, El instrumento que se empleo fue el círculo de Deming ha contribuido a reducir los tiempos de cotización durante la evaluación de los requerimientos de los pedidos. Los principales resultados fueron optimizar la gestión con los proveedores en la adquisición de los medicamentos e insumos logrando estabilizar los costos excesivos de cada proveedor que abastece a la empresa en los almacenes de las diferentes sucursales. Se concluyó que con la implementación de la herramienta círculo de Deming, mejoro la distribución de medicamentos e insumos, se optimizo la gestión con los proveedores con la disminución de los precios, se logró el aumento en las atenciones ya que vamos a estar abastecidos con los medicamentos e insumos necesarios para que la empresa este apta para atenciones prehospitalario.

Además, Zamora, Adarme, Vanegas (2016), en su artículo titulado Coordinación en redes de suministro de medicamentos, caso aplicado al sector de salud colombiano. Tuvo como objetivo principal de la investigación mejorar el cumplimiento de la red de aprovisionamiento en niveles de servicios y costos de procedimiento. Fue un estudio aplicado y experimental. La población de estudio fueron los institutos prestadores de servicio de salud en tratamientos oncológicos en diferentes ciudades de Colombia. Los instrumentos empleados fueron parámetros establecidos de medicamentos de alto costos. Los principales resultados dieron un 14% de ahorro y un 98% en el cumplimiento. Se concluyó opciones beneficiosas en la gestión del aprovisionamiento en los institutos prestadores de servicio de salud, obteniendo un 98 % de cumplimiento de la programación y una herramienta para la búsqueda de planificación, negociación e implementación en la toma de decisiones para la salud colombiana.

Por otro lado, Otálora y Tocasuche (2017), en su proyecto titulado Propuesta para la gestión de la calidad en el aprovisionamiento de medicamentos de una IPS

en la ciudad de Bogotá D.C., Tuvo como objetivo de investigación implantar una propuesta para la mejora, por medio del uso de instrumentos de ingeniería industrial que consienta mejoras en los diferentes niveles de desempeño en el aprovisionamiento de medicamentos. Los instrumentos aplicados fueron la recolección de la información, realización de la caracterización y obtener el diagnóstico del sistema de aprovisionamiento de medicamentos, con estos instrumentos se determinó el desempeño de la cadena de suministro. Los principales resultados arrojaron una mayor cobertura de la demanda, el aumento del cumplimiento de los proveedores y un recorte del costo total del aprovisionamiento en un 27%. Se concluyó establecer una política de inventarios, un sistema de información el cual permite almacenar los datos necesarios para poder extraer información, establecer políticas de compras.

Al respecto, Jahanbani, Shakoori y Bagheri-Kahkesh (2016), en su investigación titulada Drug supply chain management and implementation of health reform plan in teaching hospital pharmacies of Ahvaz, Iran. Tuvo como objetivo de investigación, evaluar el estado de la dirección de la cadena de aprovisionamiento de medicamentos y la reforma de salud en el sector farmacéutico de los hospitales universitarios en Ahvaz, Irán. Fue un estudio de tipo transversal, las poblaciones de estudio fueron en las farmacias de hospitales docentes en Ahvaz, Irán, en 2015. Los instrumentos empleados fue una lista de verificación la cual fue confirmada por expertos y especialistas farmacéuticos. Los principales resultados muestran que los hospitales cumplieron con los estándares de regulaciones administrativas con 78.5% y la preparación de medicamentos con 77.25%. Las dimensiones de almacenamiento de drogas con 74.75%, tomar medicamentos con 74.25%, implementación de reformas de salud con 71.5% y distribución de drogas con 62.5% se encontraban en un estado casi estándar. Se concluyó que en las muestras que los hospitales cumplieron con los estándares de regulaciones administrativas con 78.5% y la preparación de medicamentos con 77.25%. Las dimensiones de almacenamiento de drogas con 74.75%, tomar medicamentos con 74.25%, implementación de reformas de salud con 71.5% y distribución de drogas con 62.5% se encontraban en un estado casi estándar.

Mientras tanto, Meffe y Nogueira (2015), en su investigación titulada *Planejamento e gestão logística de medicamentos em uma central de abastecimento farmacêutico hospitalar, Brasil*. Tuvo como objetivo de investigación mejorar la gestión de la logística de medicamentos en CAF de este hospital. Por otra parte, el artículo trata de identificar las debilidades de la oferta de drogas, analizar y priorizar las debilidades encontradas y proponer mejoras y acciones para el problema de prioridad relacionado con la gestión de la logística de los medicamentos en ese Hospital. Fue un estudio de tipo cualitativa basada en instrumentos de entrevista de tipo grupo focal. Los principales resultados mostraron que la mayoría de los problemas de logística identificados están relacionados con la programación inadecuada de la compra de los medicamentos. Se concluyó que esta es una de las razones de la irregularidad en el aprovisionamiento de los productos farmacéuticos de hospital.

En los párrafos siguientes detallamos algunas teorías expuesta por autores de renombre las cuales tuvieron relación con la investigación que se desarrolló.

En tal sentido mencionamos la teoría de planificación estratégica, uno de los padres de esta teoría fue Ansoff (1991), el cual nos explicó que es un proceso de decisiones en la cual se debe seleccionar las estrategias para alcanzar los objetivos trazados por la empresa. Ansoff desarrolló una serie de esquemas donde se evalúa oportunidades y amenazas que puedan existir o provenir de la planificación, hoy conocido comúnmente como el análisis FODA, que es muy utilizada en la actualidad. Tras este contexto la planificación estratégica es como una hoja de ruta que guiara el camino y la transformación de una organización a un largo plazo.

Es por eso que la planeación estratégica sirve como una herramienta a las organizaciones para que puedan prepararse para afrontar situaciones que se presenten en un futuro, apoyándose en orientar sus esfuerzos a las metas realistas que se han propuesto. Esta también ayudara a adquirir un concepto más claro de la organización, lo cual facilita la formulación de los planes y actividades, además permite prepararse para hacer frente a algún tipo de contingencia o eventualidad que suceda dentro de la organización.

Por otro lado, en la teoría de la ventaja competitiva que permitió a Porter (2015), desempeñarse con gran éxito como un asesor estratégico y es considerado como padre de la estrategia corporativa. Esta teoría crece fundamentalmente del valor diferencial que una empresa realiza para sus clientes ya sea en precios o por la diferenciación de productos. Esta se lleva a cabo a través de estrategias que permitan tomar acciones para sobreponerse a otras organizaciones del mismo rubro.

Porter, señala sobre la capacidad de ofrecer precios más bajos en relaciones a los competidores y compensarlos con los precios más elevados. Una empresa es rentable cuando es capaz de generar costos mayores a los adquiridos por cada producto, para que la empresa logre esta estrategia debe enfocarse en las ventajas competitivas que pueden observarse en el mercado. Porter, nos habla de tres estrategias competitivas, la primera es el liderazgo en costos, es la estrategia más intuitiva para la obtención de productos a bajo costo, la segunda es la diferenciación, lograr que el producto sea más atractivo en el mercado y por último el enfoque, consiste en ofrecer el mejor producto pensando en los requerimientos de nuestro segmento.

Aplicar las tres estrategias para cualquier empresa es imposible, como regla general es importante tener un plan empresarial, pero puede darse el caso que podemos utilizar más de una estrategia a la vez.

Así mismo, Mintzberg (1997), reconocido profesor canadiense, menciona la estrategia con un enfoque más moderno identificando cinco conceptos diferentes de la estrategia, la cual denomina como la teoría de las cinco P de la estrategia, cada una de las cuales las define como, estrategia definida como un plan; sirve como guía para alcanzar un plan, la cual se prepara con anterioridad. La estrategia como pauta de acción, para obtener a un oponente o competidor. La estrategia definida como patrón, funciona como un modelo de flujo de acciones, consiste en el comportamiento deseado. La estrategia como posición, busca la ubicación de la organización en su entorno interior o exterior y por ultimo esta la estrategia como perspectiva, es como la organización percibe el mundo de una forma particular.

Es muy útil emplear la teoría de las cinco P en todo el proceso de planificación, al implementar las estrategias ayudaran con las pruebas de la

evaluación y posiblemente con los ajustes. También se debe considerar la teoría de las cinco P como puntos de vista separados y desarrollar una estrategia sólida y exitosa, así durante la etapa de planificación se puede ahorrar mucho dinero a la organización.

En este capítulo establecimos algunos conceptos teóricos que nos permitió comprender el significado de las variables, es por ello que incluimos a varios autores para definir desde sus diferentes perspectivas.

La planeación de compras según Vega (2019), Planeación de compras, la definió como el proceso de selección de proveedores, la adquisición de materia prima, preferencia del precio, con el fin de poder abastecer nuestro almacén de manera óptima. Para lograr una buena planeación de compras se debe posicionar el área de compras, una base de datos de proveedores, definir objetivos y reportes de compras, crear estrategias de compras, tiempo de pedido y entrega.

Mientras tanto, Santana (2014). Planificación de compras. Consiste en realizar un plan o proyecto de una necesidad, que comprende objetivos, programas, procedimientos y presupuestos de las compras dentro de un periodo de tiempo determinado.

Es así como, Schönsleben (2016), Integral Logistics management: planning and control of comprehensive supply chains (2° Edición) Nos da un concepto de planificación y el control, nos dice que se compone de tipos particulares, procesos y métodos comerciales para la planificación y cumplimiento de pedidos.

Por lo tanto, Torres (2014), Gestión de compras en el pequeño comercio. Consiste en gran medida los objetivos o metas ideales de una empresa. Sirve como guía y control de los procesos y determina de manera eficiente como realizar las compras necesarias dentro del presupuesto.

Por otro lado, Expósito y Checa (2017), Planificación del producto editorial, La planificación se basa en la estrategia empresarial, que la definió como un proceso estructurado que se ha de realizar antes del inicio de toda productividad, lográndolo con el conjunto de acciones que la empresa ha decidido conseguir estableciendo sus objetivos.

El aprovisionamiento de medicamentos según López (2014), Logística de aprovisionamiento; La definió como la actividad donde se realizan los pedidos en las condiciones más favorables, se verifica el transporte y se almacena la materia prima y otros aprovisionamientos que serán necesarios para el inicio del proceso de producción, evitando el riesgo de un alto en las máquinas de la fábrica.

Asimismo, Wallace y Xia (2014), *Delivering customer value through procurement and strategic sourcing*; El aprovisionamiento es la gestión de una amplia gama de procesos que están asociados con el deseo de una organización de obtener los bienes y servicios necesarios para fabricar un producto, transformar entradas en salidas u operar indirectamente la organización. Estos procesos incluyen actividades como el abastecimiento de productos y servicios, proveedores, selección, negociación de precios y términos, gestión de transacciones y contratos, gestión del rendimiento del proveedor y problemas de sostenibilidad del proveedor.

Al mismo tiempo, Galisteo (2017), *Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural*; Nos da el siguiente concepto de aprovisionamiento, que es el conjunto de actividades necesarias para desarrollar y asegurar la disponibilidad de los suministros, bienes y servicios para la realización de las actividades de una organización empresarial o no empresarial.

En ese mismo contexto, Anaya (2015), *Logística integral, la gestión operativa de la empresa* (5ª Edición); Definió el aprovisionamiento con el proceso de poseer los componentes, las materias primas y accesorios necesarios para que la fábrica pueda elaborar sus productos de una forma continua sin correr el riesgo de que tuviese que parar la fábrica por falta de suministros.

En consecuencia, Castellanos (2017), *Logística comercial internacional*; Nos dice que la logística del aprovisionamiento se define como la acción de asegurar el abastecimiento de suministros necesarios para la producción, con el fin de evitar algún faltante ante los clientes, por eso debe ser continua y desarrollarse en las mejores condiciones para cumplir con los objetivos del negocio. El aprovisionamiento contempla todos aquellos procesos y actividades para controlar los suministros que realizan los diferentes proveedores con los que cuenta la empresa en el desarrollo de sus operaciones

III. METODOLOGÍA

En este capítulo de la investigación, se especificaron los componentes imperiosos que nos ayudaron a llegar a concretar una buena planeación de compras y aprovisionamiento de medicamentos en el distrito de San Isidro en el año 2020.

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación.

En la investigación que se realizó fue de tipo aplicada, por cuando según CONCYTEC (2018), quedaron en teorías y se pretendió aplicar en la resolución de los problemas. Así mismo Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos indica que la investigación básica, se fundamenta en conocimientos y teorías. De este modo se basó en las teorías de planeación estratégica, la teoría de la ventaja competitiva y la teoría de las cinco P de la estrategia para dar solución a la problemática planteada.

Diseño de investigación.

El diseño fue no experimental, ya que en la investigación se estudió deliberadamente y sin la manipulación de las variables de estudio con el objetivo de indagar las incidencias y fenómenos de cada una de las variables independientemente. También fue una investigación transversal ya que se realizó la recolección de datos en un solo momento para así analizarlos.

Nivel de investigación.

Se buscó determinar la relación entre las variables, planeación de compras y aprovisionamiento de medicamentos, por ese motivo el nivel de investigación fue correlacional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos explica que una investigación será correlacional cuando los antecedentes nos brindan extensiones que vinculen las variables de estudio, las mismas que serán investigadas.

Enfoque de investigación.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014). el enfoque cuantitativo detalla, indaga y examina las variables de estudio, también busca aportar sobre un hecho tangible y medible (p.100).

En consecuencia, el enfoque de investigación fue cuantitativa pues se recolectó información y analizó datos cuantitativos, pudiendo así medir las variables de la investigación.

3.2. Variable y operacionalización.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014). La operacionalización es dar una definición conceptual y una definición operacional de la variable o variables para que puedan ser medibles y verificables (p.211). En esta investigación se estudió dos variables que fueron de naturaleza cualitativa, por ser conceptos abstractos, se operacionalizó para lograr que sean verificables y medidas. (Ver anexo 1). A continuación, sus definiciones de cada una de ellas.

Variable 1. Planeación de compras

Definición conceptual

Para la variable planeación de compras, tal como señaló, Escudero (2019), “Consiste en estudiar las necesidades de la empresa y buscar fuentes de suministro, es decir, tener información de los productos que existen en el mercado y estar preparados antes de que surja la necesidad”. (p. 52).

Definición operacional

Para la variable planeación de compras, fue medido a través del análisis de la información proporcionada por los resultados que surgieron de la investigación.

Indicadores

Los indicadores que se operacionalizaron en la variable planeación de compras fueron los siguientes; como primer indicador consideramos al cuadro de necesidades, para Urzelai (2006) este cuadro nos permite determinar la cantidad de material que se va a comprar; para completarlo se debe tener en cuenta el stock del almacén, el stock por recibir y el stock mínimo.

Para nuestro segundo indicador consideramos a las compras planificadas y oportunas, donde Escudero (2019), indica que se realizan de acuerdo a las necesidades y antes de que estas surjan, pueden utilizarse como una estrategia en ciertos productos.

Como tercer indicador consideramos a la selección de presupuestos y cotizaciones, Hingston (2002), refiere que el presupuesto se da con un precio aproximado para la realización de un trabajo, este es susceptible a cambios y negociaciones, y las cotizaciones se dan con un precio fijo y estas deben ser aceptadas por ambas partes.

Finalmente, para la dimensión evaluación y selección de proveedores, Escudero (2019), nos indica que el análisis y el proceso de evaluación permite garantizar la compra de productos de calidad adecuada y productos que se ajustan a las condiciones de la empresa.

Escala de medición

La escala de medición según Gómez (2012), la definió como una serie de valores, los cuales están ordenados gradualmente desde un punto inicial hasta un punto final. Para la variable 1 se utilizó la escala de medición ordinal.

Variable 2. Aprovisionamiento de medicamentos

Definición conceptual

Para la variable aprovisionamiento de medicamentos, tal como han concluido Agraz, Andrés, Juberías, Molina y Vicente (2017) señalaron que consiste en garantizar la disponibilidad de medicamentos mediante un adecuado y continuo abastecimiento. Es cubrir las necesidades de los pacientes.

Definición operacional

En la variable aprovisionamiento de medicamentos, fue medido a través de la revisión de la planificación y el análisis de los resultados obtenidos de sus diferentes indicadores.

Indicadores

Los indicadores que se operacionalizaron en la variable aprovisionamiento de medicamentos fueron los siguientes; como primer indicador consideramos a la programación oportuna de las compras, Montoya (2010), nos señala que cuando hay un comportamiento regular de la demanda, la programación de las compras deberá ser acorde con el consumo, lo cual evitará incurrir en faltantes o gastos por

excesos y las existencias debe ser revisada permanentemente para poder adelantar o cancelar pedidos de acuerdo a las necesidades.

Para el segundo indicador consideramos es la frecuencia de inventarios, donde Montoya (2010), nos indica que, para tener un adecuado nivel de inventarios, es necesario tener los siguientes factores, un grado de experiencia alta, conocer la mercadería, conciencia y responsabilidad por parte del personal. Aunque haya mucha frecuencia en los inventarios sin estos factores no se lograra un buen manejo en los inventarios.

En nuestra tercera dimensión consideramos a la consolidación del consumo de medicamentos, Landa (1982), nos señala que las ventajas de contar con un cuadro de necesidades de medicamentos hacen factible la consolidación de la demanda, con la consolidación se determina los principales medicamentos de consumo de la organización.

Para el indicador Capacidad de almacenamiento, Escudero (2019), indica que es necesario contar con una cierta capacidad ya que actúan en favor de la empresa y así poder cubrir la variación de la demanda y/o de la producción.

Finalmente, para los indicadores Básica, que son todos los medicamentos que se deben incluir en todo petitorio y no deben faltar en ninguna farmacia; e Intermedia que son todos los medicamentos que se deben de adquirir por un tratamiento específico.

Escala de medición

La escala de medición según Gómez (2012), la definió como una serie de valores, los cuales están ordenados gradualmente desde un punto inicial hasta un punto final. Para la variable 2 se utilizó la escala de medición ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

En las siguientes líneas se describirá la población, delimitando a dos áreas especificadas de la clínica privada del distrito de San Isidro, que tienen relación con el aprovisionamiento de medicamentos, así mismo como la muestra y el muestreo.

Población

Nuestra población fue comprendida de dos áreas específicas de la clínica privada del distrito de San Isidro, una de ellas fue el área de logística y la otra fue el área de farmacia, excluyendo a otros colaboradores de otras áreas diferentes a las que fueron investigadas, por cuando no estaban relacionadas con tema de la investigación. La cantidad del personal entre las dos áreas investigadas fueron de un total de 55 colaboradores.

Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión para la investigación, se consideraron a los colaboradores de las áreas de logística y farmacia, que tengan una relación directa con el aprovisionamiento de medicamentos.

Criterios de exclusión

En los criterios de exclusión para la presente investigación, incluyeron a todo colaborador del área de farmacia, que no tenían relación directa con el aprovisionamiento de medicamentos, ya que no se encontraban involucradas con el tema de estudio.

Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es un subgrupo de la población que se va a investigar, del cual se recolectan datos y debe delimitarse con precisión, por eso consideramos que la población de la investigación fue cuantitativa, por ese motivo, la muestra se determinó utilizando la fórmula de cálculo muestral obteniéndose un resultado de cuarenta y ocho (48) colaboradores. (Ver anexo 2)

Muestreo

Según Gómez (2012), el muestreo es el medio donde se selecciona unidades representativas para la obtención de datos que nos permiten conseguir la información acerca de una población a investigar. El muestreo que se utilizó en la investigación fue aleatorio o probabilístico de tipo accidental, incluyendo a los colaboradores dentro de su horario laboral asignado por la clínica privada del distrito de San Isidro.

Unidad de análisis

La unidad de análisis nos indicó quienes fueron medidos, es decir quiénes fueron los participantes dentro del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En la investigación fueron los trabajadores de las áreas de logística y farmacia de la clínica privada del distrito de San Isidro.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

En la investigación se utilizaron las técnicas de recolección de datos, el cual como indica Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un procedimiento que implica la elaboración de un plan detallado que nos guiaron para reunir los datos con una intención específica, una de las técnicas de recolección más utilizada son las encuestas de opinión, las cuales son consideradas como un diseño o método, son investigaciones no experimentales.

Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos según Hernández, Fernández y Baptista (2014). son un recurso que se utilizara para que el investigador pueda registrar la información o los datos sobre las variables que ha deseado capturar, siendo el más usual el cuestionario, que es un conjunto de preguntas que tiene relación de una o más variables a medir. Dentro de los instrumentos de recolección tenemos que mencionar dos condiciones esenciales que son la validez y la confiabilidad.

Validez

La validez es el grado en que un instrumento va a medir la variable que se desea calcular, hay diferentes tipos de validez, los cuales son de contenido, de criterio y de constructo. Hernández, Fernández y Baptista (2014). Por ese motivo nuestra validez estuvo bajo el juicio de expertos. (Ver anexo 3).

Confiabilidad

La confiabilidad es un grado en que un instrumento elabora resultados compactos y consecuentes, el más utilizado para obtener estos resultados es el coeficiente alfa de Cronbach. Hernández, Fernández y Baptista (2014). Es por eso que utilizamos

el programa SPSS, así obtuvimos el grado de confiabilidad de cada variable estudiada de la investigación, realizando una prueba piloto a 10 encuestados. (Ver anexo 4).

Es por ello, que la técnica que se utilizó en la investigación fue cuantitativa, siendo la encuesta de opinión la técnica que se empleó. El instrumento que realizamos fue la escala de medición liker.

3.5. Procedimientos

Se recolectó la información de manera virtual debido a la emergencia sanitaria que está en un nivel básico y superior, y se mantendrá por todo el año 2020, debido a la coyuntura que estamos atravesamos a nivel nacional e internacional, las empresas se encuentran reactivando sus actividades en función de un plan de reactivación decretada por el estado, por lo tanto, se realizó de manera virtual mediante un formulario de google. Es por ello que se realizó las coordinaciones con las autoridades de la clínica para llevar a cabo la encuesta.

3.6. Método de análisis de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el análisis de datos puede ser estadística o inferencial, el cual después de hacer el análisis de tipo descriptiva se obtuvo los valores, datos o las puntuaciones obtenidas de cada variable. Por otra parte, el análisis inferencial nos permitió probar las hipótesis y estimar los parámetros. Es por ello que en la investigación se utilizó ambas estadísticas, logrando medir el grado de relación entre las variables de estudios obtenidos, para posteriormente ser analizados.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizó de manera ética y legal, respetando todas las normas de Código de Ética en la Investigación de la Universidad Cesar Vallejo de fecha 23 de mayo del 2017, haciendo énfasis en la política antiplagio y derechos del autor, tal y como menciona en sus artículos 15 y 16 respectivamente.

Nos detalla que el plagio es un delito que consiste en hacer pasar como propio una idea u obra que sea ajena, también nos menciona que la autoría de un trabajo de investigación es única y exclusiva del investigador autor o coautor que haya creado dicha investigación siendo sancionado por la Universidad Cesar Vallejos en caso de no cumplirlos.

De acuerdo al Código Nacional de la Integridad Científica del Concejo Nacional de Ciencia Tecnología e Investigación Tecnológica (CONCYTEC), detalla que la investigación científica es todo aquel estudio planificado y original el cual se divide en investigación básica y aplicada. Además, nos menciona a cerca de la honestidad intelectual y detalla que el mentor es una persona experimentada en una cierta línea de investigación y se encarga de la orientación y supervisión de los asesorado.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Según Rendón, Villasís y Miranda (2016), nos refiere que el análisis descriptivo proporciona resultados mediante la recolección de datos o cifras obtenida por el investigador y se expresa el resumen de la información a través de cuadros o tablas, gráficos o figuras.

Tabla 1: *Planeación de compras (Agrupada)*

Planeación de Compras (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	3	6,3	6,3	6,3
	La mayoría de las veces si	14	29,2	29,2	35,4
	Siempre	31	64,6	64,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento.

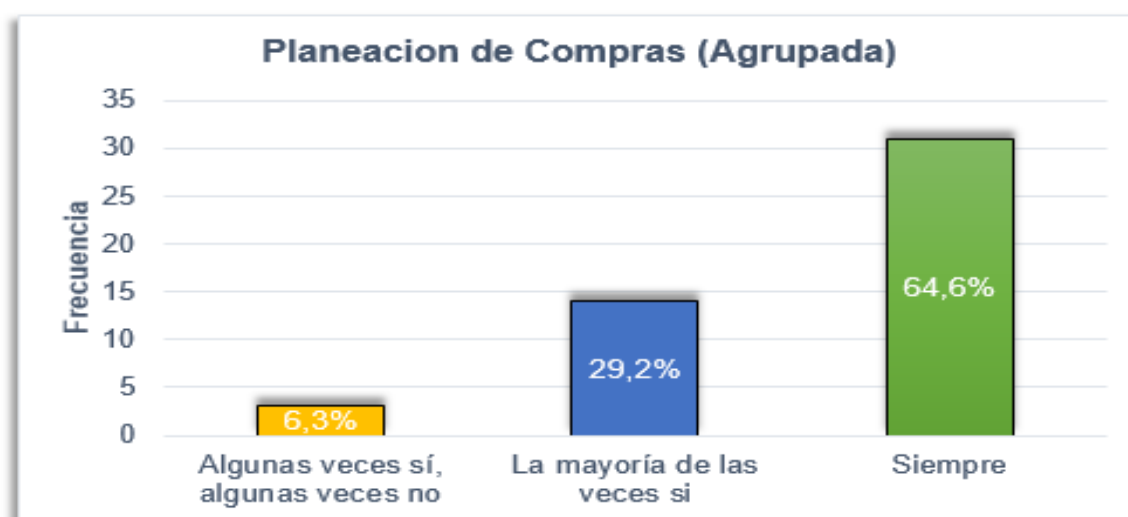


Figura 1: Planeación de compras.

Observamos en la figura 1 que de los 48 encuestados, el 6,3% (3) de los encuestados consideran que algunas veces sí, algunas veces no hubo una planeación de compras en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 29,2% (14) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo una planeación de compras. El 64,6% (31) afirman que siempre hubo una planeación de compras en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre hubo una planeación de compras de los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 2: *Aprovisionamiento de medicamentos*

Aprovisionamiento de medicamentos (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	5	10,4	10,4	10,4
	La mayoría de las veces si	19	39,6	39,6	50,0
	Siempre	24	50,0	50,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento.

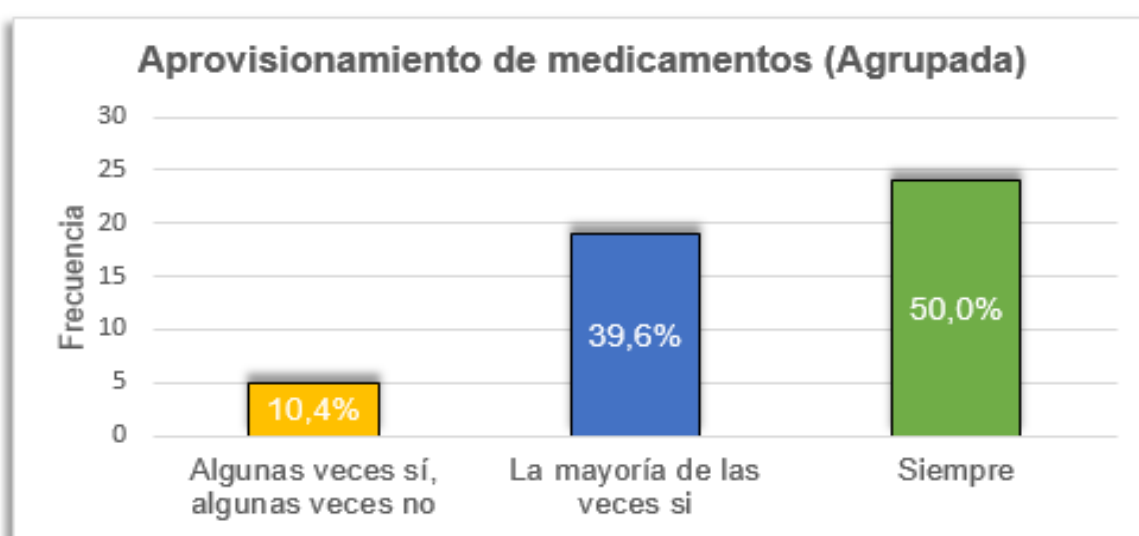


Figura 2: *Aprovisionamiento de medicamentos*

Observamos en la figura 2 que de los 48 encuestados. El 10,4% (5) de los encuestados consideran que algunas veces sí, algunas veces no; hubo un buen aprovisionamiento de medicamentos en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 39,6% (19) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo un buen aprovisionamiento de medicamentos. El 50,0% (24) afirman que siempre hubo un buen aprovisionamiento de medicamentos en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre hubo un buen aprovisionamiento de medicamentos en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 3: *Análisis de las necesidades*

Análisis de la necesidades (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	4	8,3	8,3	8,3
	La mayoría de las veces si	18	37,5	37,5	45,8
	Siempre	26	54,2	54,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento.

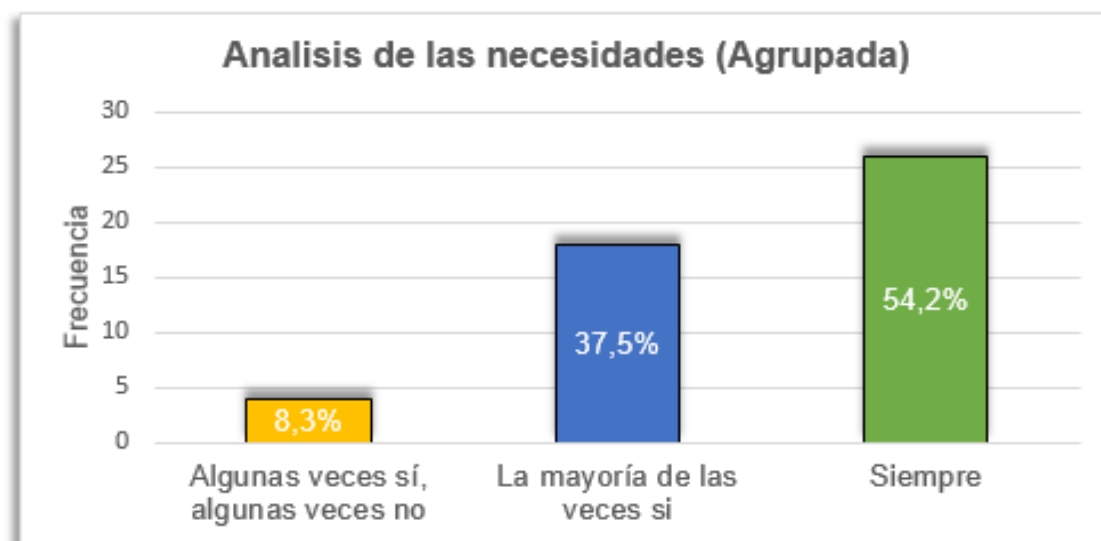


Figura 3: *Análisis de las necesidades*

Observamos en la figura 3 que de los 48 encuestados el 8,3% (4) consideran que algunas veces sí, algunas veces no; hubo un análisis de las necesidades en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 37,5% (18) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo un análisis de las necesidades. El 54,2% (26) de los encuestados afirman que siempre hubo un análisis de las necesidades en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre hubo un buen análisis de las necesidades de los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 4: Fuentes de suministro

Fuentes de Suministro (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	4	8,3	8,3	8,3
	La mayoría de las veces si	10	20,8	20,8	29,2
	Siempre	34	70,8	70,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento.

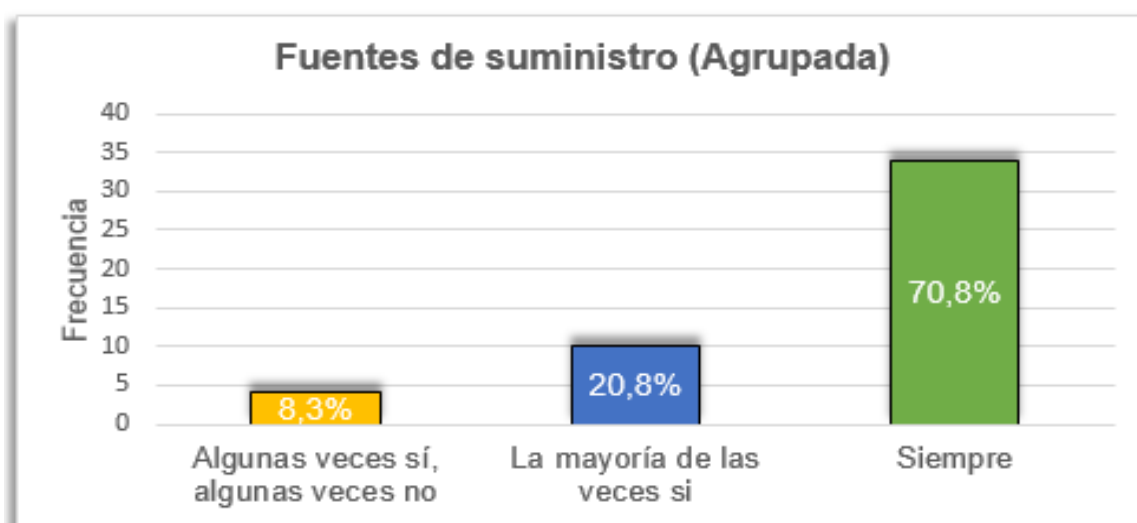


Figura 4: Fuentes de suministro

Observamos en la figura 4 que de los 48 encuestados el 8,3% (4) consideran que algunas veces sí, algunas veces no; hubo fuentes de suministro en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 20,8% (10) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo fuentes de suministro. El 70,8% (34) de los encuestados afirman que siempre hubo fuentes de suministro en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre hubo fuentes de suministro para los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 5: *Garantiza el stock*

Garantiza el Stock (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	7	14,6	14,6	14,6
	La mayoría de las veces si	20	41,7	41,7	56,3
	Siempre	21	43,8	43,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento

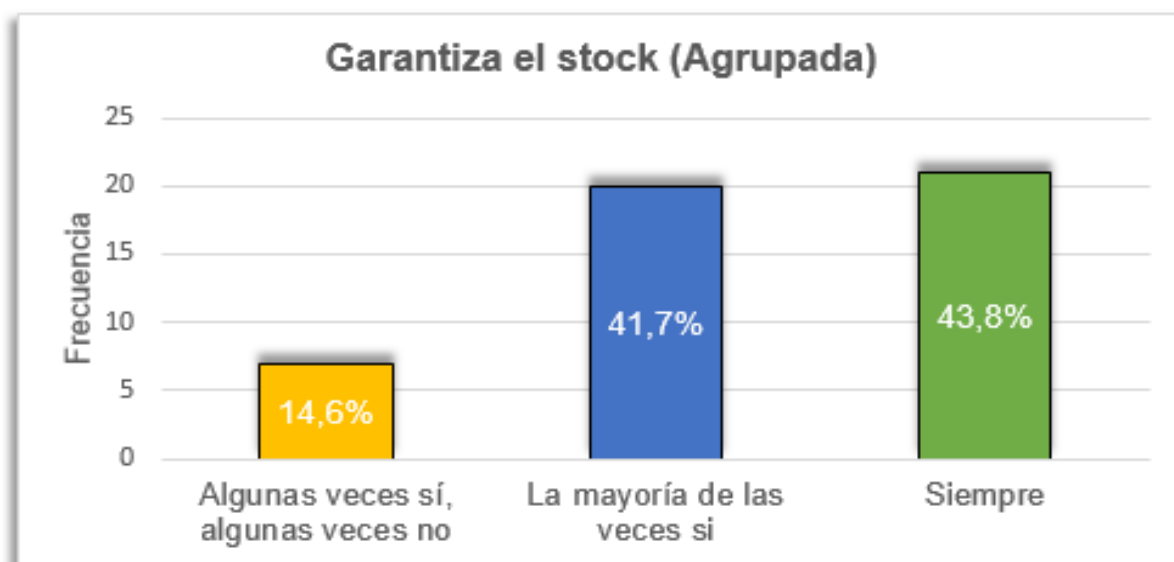


Figura 5: Garantiza el stock

Observamos en la figura 5 que de los 48 encuestados el 14,6% (7) consideran que algunas veces sí, algunas veces no; se garantizó el stock en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 41,7% (20) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si se garantizó de stock en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 43,8% (21) de los encuestados afirman que siempre se garantizó el stock en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre se garantizó el stock de los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 6: Continuo abastecimiento

Continuo abastecimiento (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	6	12,5	12,5	12,5
	La mayoría de las veces si	15	31,3	31,3	43,8
	Siempre	27	56,3	56,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento.

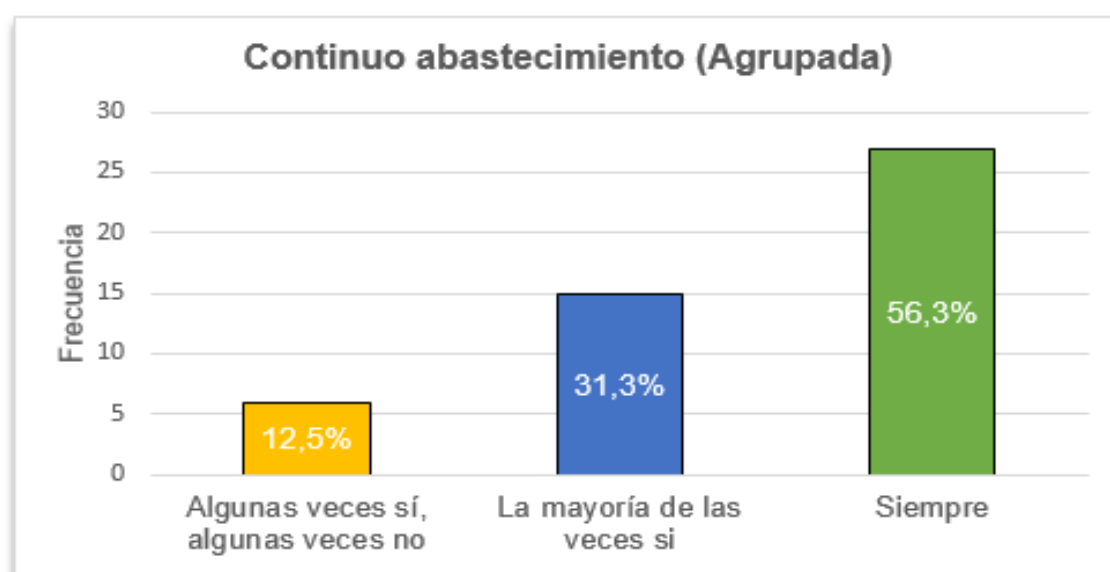


Figura 6: Continuo abastecimiento

Observamos en la figura 6 que de los 48 encuestados el 12,5% (6) consideran que algunas veces sí, algunas veces no; hubo un continuo abastecimiento en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 31,3% (15) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo un continuo abastecimiento en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 56,3% (27) de los encuestados afirman que siempre hubo un continuo abastecimiento en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que la mayoría de colaboradores encuestados perciben que siempre hubo un continuo abastecimiento de los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Tabla 7: Cobertura de la necesidad

Cobertura de la Necesidad (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces sí, algunas veces no	6	12,5	12,5	12,5
	La mayoría de las veces si	24	50,0	50,0	62,5
	Siempre	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Información obtenida del instrumento

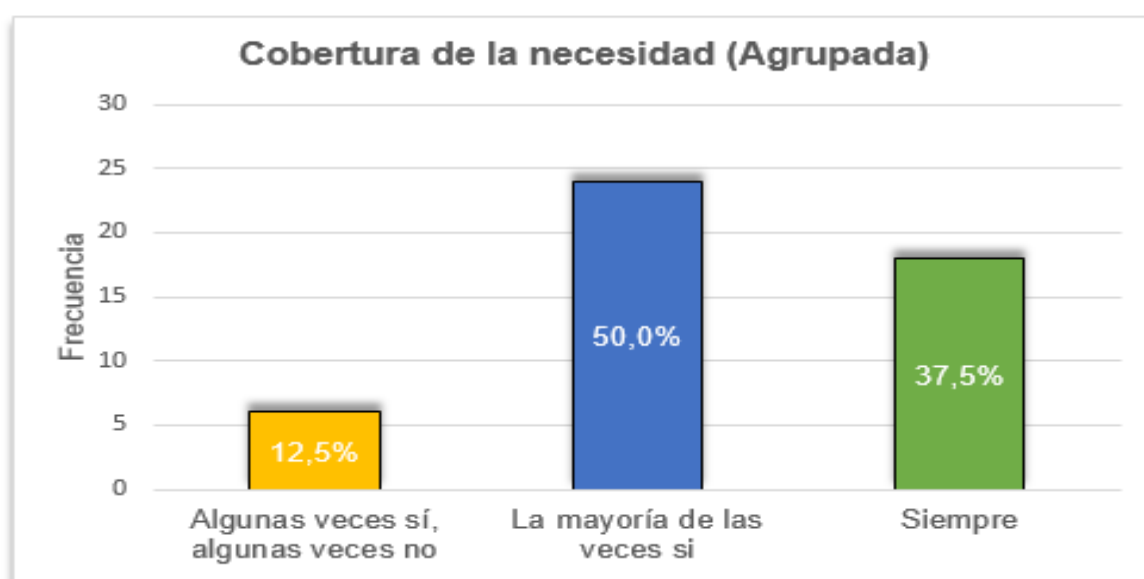


Figura 7: Cobertura de la necesidad

Observamos en la figura 7 que de los 48 encuestados el 12,5% (6) consideran que algunas veces sí, algunas veces no; hubo una cobertura de la necesidad en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. El 50% (24) de los encuestados aseguran que la mayoría de veces si hubo una cobertura de la necesidad. El 37,5% (18) de los encuestados afirman que siempre hubo una cobertura de la necesidad en una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Lo que expresan estos resultados es que los colaboradores encuestados perciben que la mayoría de veces si hubo una cobertura de las necesidades de los medicamentos de la farmacia en una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Análisis Inferencial

Según Mondragón (2014), nos indica que el método de correlación de Rho Spearman es una técnica bivariada, que utilizan clases o números de orden para comparar dichos rangos; las cuales nos permitieron comprender el grado de relación entre las variables.

Tabla 8: Tabla de coeficiente de correlación.

RANGO	RESULTADO
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil.
+0.26 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Elaboración propia. Fundado en Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Para la interpretación de la prueba de hipótesis se utilizó el grado de relación según el coeficiente de correlación. La escala más utilizada es de Hernández, Fernández y Baptista (2014) y la analizamos con el programa SPSS.

Nivel de significancia

Significancia Bilateral es $> 0,05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Significancia Bilateral es $\leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis general

H_0 : No existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

H_1 : Existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Hipótesis general.

Tabla 9: Correlación de la variable planeación de compras y la variable aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.

Correlaciones				
			Planeación	Aprovisionamiento
Rho de Spearman	Planeación de Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,759
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48

Aprovisionamiento de Medicamentos	Coeficiente de correlación	,759**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	48	48

Fuente: Información obtenida del instrumento

En la tabla N° 9. Se observa una significancia bilateral de 0,000 es menor a 0,05 de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,759, el cual se traduce en una correlación positiva muy fuerte.

Hipótesis específica N°1

Tabla 10: *Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión garantiza el stock de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.*

Correlaciones				
			Planeación	Stock
Rho de Spearman	Planeación de Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,700
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Garantiza el Stock	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

Fuente: Información obtenida del instrumento

En la tabla N° 10. Se observa de significancia bilateral de 0,000 es menor a 0,05 de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión garantiza el stock de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,700, el cual se traduce en una correlación positiva considerable.

Hipótesis específica N°2

Tabla 11: *Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión del continuo abastecimiento de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.*

Correlaciones				
			Planeación	Continuo
Rho de Spearman	Planeación de Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,717
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Continuo Abastecimiento	Coeficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

Fuente: Información obtenida del instrumento

En la tabla N° 11. Se observa una significancia bilateral de 0,000 es menor a 0,05 de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión continuo abastecimiento de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado

de correlación fue de 0,717, el cual se traduce en una correlación positiva considerable.

Hipótesis específica N° 3

Tabla 12: *Correlación entre la variable planeación de compras y la dimensión de la cobertura de la necesidad una clínica del distrito de San Isidro, 2020*

Correlaciones				
			Planeación	Necesidad
Rho de Spearman	Planeación de Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,683**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Cobertura de la Necesidad	Coeficiente de correlación	,683**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

Fuente: Información obtenida del instrumento

En la tabla N° 12. Se observa una significancia bilateral de 0,000 es menor a 0,05 de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión cobertura de la necesidad de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,683, el cual se traduce en una correlación positiva considerable.

V. DISCUSIÓN

A consecuencia de los resultados obtenidos para la hipótesis general, determinar la correlación de la variable planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020, se evidencia una significancia bilateral de $0,000 \leq 0.05$ de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que si existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,759, el cual se traduce en una correlación positiva muy fuerte.

En tal sentido los resultados obtenidos en nuestra investigación guardan contraste con los obtenidos por Oyarce (2018). El cual en su investigación titulada. Evaluación de calidad de la distribución de medicamentos en subregión de salud, Sullana, distrito Paimas, 2017, Tuvo como objetivo de investigación, evaluar la calidad de la distribución de medicamentos en la sub región “Luciano Castillo Colonna” de Sullana, hasta el centro de salud de Paimas en la provincia de Ayabaca. Fue un estudio de tipo No experimental, transaccional y descriptivo, los principales resultados fue que los colaboradores en la Dirección Ejecutiva de Medicamentos, Insumos y Drogas, el 70% tiene más de diez años de experiencia laboral, el 100% son personal entre profesionales de la salud y técnicos especializados, y el 100% requieren capacitación. Se concluyó que existen fallas en el proceso como la no existencia de un cronograma de distribución, no existen almacenes descentralizados especializados, el 100% de personal no tiene capacitación en distribución y el 100% indica que no existen medios de transporte. Estos resultados se condicen con la Teoría Planificación Estratégica de Ansoff (1991), el cual nos explica que es un proceso de decisiones en la cual se debe seleccionar las estrategias y realizar una buena planeación para alcanzar los objetivos trazados por la empresa. Ansoff desarrolló una serie de esquemas donde se evalúa oportunidades y amenazas que puedan existir o provenir del entorno, hoy conocido comúnmente como el análisis FODA, que es muy utilizada en la actualidad.

Es por eso que la planeación estratégica sirve como una herramienta a las organizaciones para que puedan prepararse para afrontar situaciones que se

presenten en un futuro, apoyándose en orientar sus esfuerzos a las metas realistas que se han propuesto. Esta también ayudara a adquirir un concepto más claro de la organización, lo cual facilita la formulación de los planes y actividades, además permite prepararse para hacer frente a algún tipo de contingencia o eventualidad que suceda dentro de la organización.

En ese mismo contexto, para la primera hipótesis específica, determinar la relación directa entre la planeación de compras y garantizar el stock de la clínica, Se observa significancia bilateral de $0,000 \leq 0.05$ de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión garantiza el stock de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,700, el cual se traduce en una correlación positiva considerable.

Al respecto se verifica que guarda relación con la investigación de Refulio y Ramos (2019), en su trabajo de investigación titulada, Gestión por competencias y el proceso de abastecimiento de medicamentos en la dirección regional de salud Huancavelica, 2017. Tuvo como objetivo de investigación, determinar la relación que existe entre la gestión por competencias y la cadena de abastecimiento de medicamentos en la dirección regional de salud Huancavelica, 2017. Fue un tipo de investigación aplicada y su nivel de investigación fue correlativa, la población de estudio fue establecida por los colaboradores del área de logística, recursos humanos y administración de la dirección regional de salud Huancavelica, de los cuales se realizó con una muestra de 42 trabajadores. Se concluyó que el proceso de abastecimiento tuvo un porcentaje positivo alto (0,88); que la programación de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,78); que la adquisición de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,84); que el almacenamiento de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,82); que la distribución de medicamentos tuvo un porcentaje positivo alto (0,83). Estos resultados se sustentan en la Teoría de la Ventaja Competitiva de Porter (2015), quien señala sobre la capacidad de ofrecer precios más bajos en relaciones a los competidores y compensarlos con los precios más elevados. Este autor expresa que una empresa es rentable cuando es capaz de generar costos mayores a los adquiridos por cada

producto, para que la empresa logre esta estabilidad debe enfocarse en las ventajas competitivas que pueden observarse en el mercado.

De este modo en la segunda hipótesis específica, determinar la relación directa entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento, Se observa una significancia bilateral de $0,000 \leq 0.05$ de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión continuo abastecimiento de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,717, el cual se traduce en una correlación positiva considerable.

Así pues, se comprueba que tiene relación con Lamilla (2019), en su trabajo de investigación titulada Plan de mejora continua para optimizar el proceso de abastecimiento de medicamentos e insumos para una empresa pre hospitalario, Lima. Tuvo como objetivo de investigación, optimizar el proceso de abastecimiento aplicando la mejora continua en la capacidad de la atención pre hospitalario, El instrumento que se empleo fue el círculo de Deming ha contribuido a reducir los tiempos de cotización durante la evaluación de los requerimientos de los pedidos. Los principales resultados fueron optimizar la gestión con los proveedores en la adquisición de los medicamentos e insumos logrando estabilizar los costos excesivos de cada proveedor que abastece a la empresa en los almacenes de las diferentes sucursales. Se concluyó que con la implementación de la herramienta círculo de Deming, mejoro la distribución de medicamentos e insumos, se optimizo la gestión con los proveedores con la disminución de los precios, se logró el aumento en las atenciones ya que vamos a estar abastecidos con los medicamentos e insumos necesarios para que la empresa este apta para atenciones pre hospitalario. De igual manera guarda relación con la investigación que realizo Castellanos (2017), Logística comercial internacional; quien concluye que la planeación de abastecimiento de suministros es necesaria para la producción, con el fin de evitar algún faltante ante los clientes debe ser continua y desarrollarse en las mejores condiciones para cumplir con los objetivos del negocio. El aprovisionamiento contempla todos aquellos procesos y actividades para controlar los suministros que realizan los diferentes proveedores con los que cuenta la empresa en el desarrollo de sus operaciones.

Por último, en la tercera hipótesis específica, determinar la relación directa entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades. Se observa una significancia bilateral de $0,000 \leq 0.05$ de modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que, si existe relación directa entre la planeación de compras y la dimensión cobertura de la necesidad de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Asimismo, el grado de correlación fue de 0,683, el cual se traduce en una correlación positiva considerable, la cual tiene relación con la investigación de Jahanbani, Shakoori y Bagheri-Kahkesh (2016), en su investigación titulada Drug supply chain management and implementation of health reform plan in teaching hospital pharmacies of Ahvaz, Iran. Donde concluye que, en las muestras, los hospitales cumplieron con los estándares de regulaciones administrativas con 78.5% y la preparación de medicamentos con 77.25%. Las dimensiones de almacenamiento de drogas con 74.75%, tomar medicamentos con 74.25%, implementación de reformas de salud con 71.5% y distribución de drogas con 62.5% se encontraban en un estado casi estándar.

VI. CONCLUSIONES

Primera

De acuerdo con los resultados de la presenta investigación, se logró determinar la relación que existe una entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Obteniendo una correlación positiva muy fuerte, dicha correlación está respaldada bajo el coeficiente de correlación del Rho de Spearman con $r=0,759$.

Segunda

Concordando con los resultados obtenidos, se logró determinar la relación entre la planeación de compras y si garantiza el stock de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Consiguiendo una correlación positiva considerable, respaldada bajo el coeficiente de correlación del Rho de Spearman con $r=0,700$.

Tercera

Se determinó la relación entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Alcanzando una correlación positiva considerable, a partir de lo demostrado por el coeficiente de correlación del Rho de Spearman que dio un $r=0,717$.

Cuarta

Concordando con los resultados obtenidos, se logró determinar la relación entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades de los medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020. Obteniendo una correlación positiva considerable, dicha correlación está respaldada bajo el coeficiente de correlación del Rho de Spearman con un $r=0,683$.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda al gerente de operaciones de la clínica del distrito de San Isidro establecer un rango entre 90% a 95% de coincidencias en los reportes de la toma física de los inventarios tanto del almacén central como de las diferentes farmacias, con esto lograra realizar un aprovisionamiento de medicamentos más eficaz.

Segunda

Del mismo modo, se recomienda al jefe de logística de la clínica del distrito de San Isidro investigada, realizar un seguimiento continuo al comportamiento e inclinación del consumo de medicamentos para un mejor análisis de la demanda, así se puede lograr una reducción o minimizar la merma de los medicamentos.

Tercera

Así mismo se recomienda al jefe de logística de la clínica del distrito de San Isidro investigada, implementar stock máximos y mínimos de los medicamentos para lograr un continuo abastecimiento, también se puede implementar un stock de emergencia en los medicamentos de mayor rotación.

Cuarta

El jefe de logística de la clínica del distrito de San Isidro investigada, debe considerar todas las partes y/o puntos que intervienen al consolidar el cuadro de necesidades para realizar una adecuada programación en el aprovisionamiento de los medicamentos, con la finalidad de continuar mejorando la cobertura de estos.

Quinta

Finalmente se recomienda a otros investigadores realizar una investigación experimental y establecer si las variables estudiadas están relacionadas entre ellas.

REFERENCIAS

Adarme, W., Vanegas, E., y Zamora, J. (2016). Coordinación en redes de suministro de medicamentos, caso aplicado al sector salud Colombiano. en *Revista EIA*, 13(25), pág. 171 - 183. Universidad EIA, envidado (Colombia), Recuperado desde: <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n25/n25a13.pdf> DOI:<http://dx.doi.org/10.14508/reia.2016.13.25.171-183>

Agraz, L., Andres, A., Juberías, A., Molina, A., y Vicente, E. (2017). *Medicamentos, Productos Sanitarios y Protección del consumidor*. (1era Edición). Madrid: Reus S.A. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=srxUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Molina,+Juber%C3%ADas,+Andr%C3%A9s,+2018&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjVjfk2enpAhV3ErkGHeCvCzYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Molina%2C%20Juber%C3%ADas%2C%20Andr%C3%A9s%2C%202018&f=false>

Aguilar, C. (2000). La necesidad de la planeación estratégica en las organizaciones industriales modernas. en *Revista Temas de Ciencia y Tecnología*, 13(25), pág. 17 - 28. Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM). Recuperado desde <https://www.virtualpro.co/biblioteca/la-necesidad-de-la-planeacion-estrategica-en-las-organizaciones-industriales-modernas>.

Anaya, J. (2015). *Logística Integral, La gestión operativa de la empresa*. (5ta Edición). Madrid: ESIC Editorial. Consultado en: [https://books.google.com.pe/books?id=y-ncDwAAQBAJ&pg=PT2&dq=Anaya+\(2017\),+Log%C3%ADstica+Integral,+La+Gesti%C3%B3n+Operativa+de+la+Empresa+\(5%C2%AA+Edici%C3%B3n\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8yOXdmeTpAhWul7kGHebSBNsQ6AEILzAB#v=onepage&q=Anaya%20\(2017\)%2C%20](https://books.google.com.pe/books?id=y-ncDwAAQBAJ&pg=PT2&dq=Anaya+(2017),+Log%C3%ADstica+Integral,+La+Gesti%C3%B3n+Operativa+de+la+Empresa+(5%C2%AA+Edici%C3%B3n)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8yOXdmeTpAhWul7kGHebSBNsQ6AEILzAB#v=onepage&q=Anaya%20(2017)%2C%20)

Ansoff, H., Declerck, R. y Hayes, R. (1991). *El planteamiento estratégico: Nueva tendencia de la administración*. (2da Edición). México: Trillas. Consultado en: https://books.google.com.pe/books?id=Q1NzAAAACAAJ&dq=igor+ansoff&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj7z4Cnid3qAhVCA9QKHe_EAkAQ6AEwAXoECAAQAg

Arguedas, J., Asalde, C., Conde, R. y Douglas, S. (2015). *Propuesta de mejora al proceso de planificacion de medicamentos de programa de atencion domiciliaria (Padomi) de Essalud*. (Tesis de Maestría). Universidad de Ciencias Aplicadas. Lima. Recuperado, desde <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/596579/Tesis%20vs14.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arisaca, C., Figueroa, P. y Candela, D. (2014). *Propuesta de mejora en el proceso de abastecimiento de medicamentos en una clinica privada de salud*. (Tesis de Maestría). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Recuperado, desde <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617622/Tesis%20final%20%20Propuesta%20de%20mejora.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

Castellanos, A. (2017). *Logística Comercial Internacional*. (6ta. Reimpresión). Barranquilla: Universidad del Norte. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=8XhaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=editions:y d8uXYpTxMgC&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQvaPrmuTpAhWVF7kGHSuyAmgQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Checa, E. y Expósito, J. (2017). *Planificación del producto editorial*. Málaga: IC Editorial. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=3X1DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Planificaci%C3%B3n+del+producto+editorial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZ66XWI-LpAhWZGbkGHSVZDBkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Planificaci%C3%B3n%20del%20producto%20editorial&f=false>

Escudero, M. (2019). *Gestión de Compras*. (2da Edición). Madrid: Paraninfo. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=0HuYDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=gesti%C3%B3n+de+compras+escudero&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwlv9qHqfPpAhViK7kGHaN9BZEq6AEIWDAG#v=onepage&q=gestion%20de%20compras%20escudero&f=false>

Galisteo, I. (2017). *Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural*. (5ta Edición). Madrid: Elearning, S. L. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=73xXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Isidro+Galisteo+Pradillo%22&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwitzsv8jePtAhU-HrkGHUzRBmAQuwUwAnoECAMQBw#v=onepage&q&f=false>

Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Tlalnepantla: Red tercer milenio S.C.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Edición). D.F., México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores. Consultado en: sup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hingston, P. (2002). *Marketing Efectivo*. México: Pretince Hall. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=8JVA4sEnOmgC&printsec=frontcover&dq=marketing+efectivo+peter+hingston&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjW2NflsdjsAhVmHLkGHWFhB8EQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=marketing%20efectivo%20peter%20hingston&f=false>

Jahanbani, E., Shakoori, R. y Bagheri-Kahkesh, M. (2016). Drug supply chain management and implementation of health reform plan in teaching hospital pharmacies of Ahvaz. en *Revista Hospital Practices and Research*, 1(4), pág. 141 - 145. Recuperado, desde: http://www.jhpr.ir/article_34222.html DOI:10.21859/hpr-0104141

Lamilla, A. (2019). *Plan de mejora continua para optimizar el proceso de abastecimiento de medicamentos e insumos para una empresa Pre Hospitalaria*. (Tesis de Maestría). Universidad Ricardo Palma. Lima. Recuperado, desde: http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2477/ADM_T030_40605846_M%20%20%20LAMILLA%20RAMBURU%20ALFREDO%20ALEXANDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Landa, L. (1982). El cuadro básico de medicamentos de la Seguridad Social de México. en *Revista internacional de sociología*, (42), pág. 207 - 221. Recuperado, desde: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/136385>

López, J. (2017). Teoría y método de la planificación nacional en la Venezuela actual. en *Revista Cuadernos del Cendes*, 34(96), pág. 139 - 165. Universidad Central de Venezuela (Caracas). Recuperado, desde <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40354944007>

López, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. Madrid: Paraninfo, SA.
Consultado en :
[https://books.google.com.pe/books?id=KhIfAwAAQBAJ&pg=PR4&dq=L%C3%B3pez+\(2014\),+Log%C3%ADstica+de+aprovisionamiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiJ2qTglOTpAhUGHrkGHY-NADEQ6AEIQjAD#v=onepage&q=L%C3%B3pez%20\(2014\)%2C%20Log%C3%ADstica%20de%20aprovisionamiento&f=](https://books.google.com.pe/books?id=KhIfAwAAQBAJ&pg=PR4&dq=L%C3%B3pez+(2014),+Log%C3%ADstica+de+aprovisionamiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiJ2qTglOTpAhUGHrkGHY-NADEQ6AEIQjAD#v=onepage&q=L%C3%B3pez%20(2014)%2C%20Log%C3%ADstica%20de%20aprovisionamiento&f=)

Meffe, G. y Nogueira, C. (2015). Planejamento e gestão logística de medicamentos em uma central de abastecimento farmacêutico hospitalar. en *Revista administracao Hospitalar e inovacao em Saude , RAHIS* , 12(4), pág. 70 - 84.
Recuperado , desde:
<https://revistas.face.ufmg.br/index.php/rahis/article/view/2570https://revistas.face.ufmg.br/index.php/rahis/article/view/2570> DOI:
[org/10.21450/rahis.v12i4.2570](https://doi.org/10.21450/rahis.v12i4.2570)

Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Pearson Educación, Consultado, en:
<https://books.google.com.pe/books?id=YephqTRD71IC&pg=PR3&dq=henry+Mintzberg,+cinco+ps+de+la+estrategia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjByeqOyOnpAhWQKLkGHf3WBw4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=henry%20Mintzberg%2C%20cinco%20ps%20de%20la%20estrategia&f=false>.

Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. en *Revista Movimiento Científico*, 8(1), pág. 98 - 104. Corporacion Universitaria Iberoamericana. Recuperado, desde:
https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA

Montoya, A. (2010). *Administración de compras. Quien compra bien, compra bien* (3era Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=5cBZAQAAQBAJ&pg=PA155&dq=Programaci%C3%B3n+oportuna+de+las+compras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi509H3ttjsAhWLJLkGHe00CuQQ6wEwBHoECA YQAQ#v=onepage&q=Programaci%C3%B3n%20oportuna%20de%20las%20compras&f=false>

Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2da Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones. Consultado en: https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf

Otálora, M. y Tocasuche, J. (2017). *Propuesta para la gestión de la calidad en el aprovisionamiento de medicamentos de una IPS en la ciudad de Bogotá D.C.* (Tesis de grado). Universidad de la Salle, Bogotá. Recuperado, desde https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1043&context=ing_industrial

Oyarce, J. (2018). *Evaluación de calidad de la distribución de medicamentos en sub región de salud, Sullana, Distrito Paima*. (Tesis de grado). Universidad San Pedro. Pura. Recuperado, desde http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9219/Tesis_57274.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Porter, M. (2015). *Ventaja Competitiva* (2da Edición.). México: Grupo Editorial Patria. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=michael+porter+ventaja+competitiva&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj07vHkjN3qAhWtJLkGHXXRAFwQ6AEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=michael%20porter%20ventaja%20competitiva&f=false>

Refulio, C. y Ramos, C. (2017). *Gestión por competencias y el proceso de abastecimiento de medicamentos en la dirección regional de salud Huancavelica, 2017*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica. Recuperado, desde: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2806/TESIS-CONTABILIDAD-2019-REFULIO%20ENRIQUEZ%20Y%20RAMOS%20VALLEJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rendón-Macias, M. , Villasí-Keever, M. y Miranda-Novales, M (2016). Estadística descriptiva. en *Revista Alergia México*, 63(4), Pág. 397-407. Instituto Mexicano del Seguro Social. Recuperado, desde <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4867/486755026009>

Santana, P. (25, noviembre, 2014). *Planificación de compras*. (SlideShare). Recuperado de https://es.slideshare.net/psantan?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssite&utm_source=ssslideview

Schönsleben, P. (2016). *Integral logistics Management: Operations and supply chain Management within and Across*. (5ta Edición). Miami: Taylor & Francis Group. Consultado en: https://books.google.com.pe/books?id=ZQ_YCwAAQBAJ&pg=PA118&dq=inauthor:%22Paul+Sch%C3%B6nsleben%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiJ77aJl-LpAhWwILkGHegrASkQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Soto, O. (2014). *Propuesta metodológica para la gestión del riesgo en las redes abastecimiento. Caso de estudio abasto de medicamentos oncológicos de una IPS (Institución prestadora de Salud) de Bogotá*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia., Bogotá, Colombia. Recuperado, desde <http://bdigital.unal.edu.co/47157/1/TESIS%20DOCUMENTO%20FINAL.pdf>

Torres, Á. (2014). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. Malaga: IC Editorial. Consultado en :
https://books.google.com.pe/books?id=a6TqDQAAQBAJ&pg=PT6&dq=planificacion+de+compras+y+abastecimiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiEnqyT8_DpAhX9JrkGHbp-BBMQ6AEIODAC#v=onepage&q=planificacion%20de%20compras%20y%20abastecimiento&f=false

Urzelai, A. (2006). *Manual Básico de Logística Integral*. Madrid: Diaz de Santos, S.A. Consultado en:
https://books.google.com.pe/books?id=TCCijJ0ERY0C&pg=PA59&dq=cuadro+de+necesidades&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjMi_mRoNjsAhV5ILkGHZI0DScQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=cuadro%20de%20necesidades&f=false

Vega, D. (30 de marzo de 2019). *6 aspectos a considerar para una planeación de compras*. (ClickBalance). Recuperado de
<https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/6-aspectos-a-considerar-para-una-planeacion-de-compras/>

Wallace, W. y Xia, Y. (2015). *Delivering customer value through procurement and strategic sourcing*. New Jersey: Pearson Education. Consultado en :
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=1YAeBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&ots=tpNo5c0DzV&sig=asUGSZqmynK7u4pic1Gw1ffPIrs#v=onepage&q&f=false>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Planeación de Compras	<p>Consiste en estudiar las necesidades de la empresa y buscar fuentes de suministro, es decir, tener información de los productos que existen en el mercado y estar preparados antes de que surja la necesidad. (Escudero, 2019, p. 52)</p>	<p>Sera medida a través del análisis de la información proporcionada por los resultados que surjan en la investigación.</p>	<p>Análisis de las necesidades</p>	<p>Cuadro de necesidades</p> <p>Compras planificadas y oportunas</p>	Ordinal
			<p>Fuentes de suministro</p>	<p>Selección de presupuestos y cotizaciones</p> <p>Evaluación y selección de proveedores</p>	Ordinal

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Aprovisionamiento de Medicamentos	Consiste en garantizar la disponibilidad de medicamentos mediante un adecuado y continuo abastecimiento. Es cubrir las necesidades de los pacientes. Agraz, et al. (2017)	Sera medido a través de la revisión de la planificación y el análisis de los resultados obtenidos de sus diferentes indicadores.	Garantiza el stock	Programación oportuna de las compras. Frecuencia de Inventarios.	Ordinal
			Continuo abastecimiento	Consolidación del consumo de medicamentos. Capacidad de almacenamiento	Ordinal
			Cobertura de la necesidad	Básica Intermedia	Ordinal

Anexo 2. Cálculo muestral

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Figura 8: Fórmula de cálculo muestral. Media poblacional

En dónde:

n= Muestra

N = Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error de muestra

Aplicación

$$n = \left(\frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 55}{0.05^2 * (55-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} \right)$$

$$n = 48.22$$

Anexo 3. Validaciones de expertos

1. MAGALY ERICKA LUNA GAMARRA


para mí ▼

Sres Villacrez y Esponiza Ortega

Los instrumentos son APLICABLES.

Doctora en Administración
Magíster en Gestión Educativa
Licenciada en Educación
Licenciada en Administración
CLAD 11167

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".								
Apellidos y nombres del investigador: Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo								
Apellidos y nombres del experto: Dra. Luna Gamarra Magaly Ericka								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
PLANEACION DE COMPRAS	Análisis de las necesidades	Cuadro de necesidades	1. En la clínica se solicita a cada una de las áreas su cuadro de necesidades.	5= Siempre				
			2. La planificación de compras de la clínica está en función al cuadro de necesidades.					
		Compras planificadas y oportunas.	3. La clínica realiza un consolidado de acuerdo al cuadro de necesidades para realizar las compras	4= La mayoría de las veces si				
			4. La planificación de compras de la clínica está en función a las necesidades.					
	Fuentes de suministro	Selección de presupuestos y cotizaciones	5. La clínica cuenta con un presupuesto asignado para la compras de medicamentos que cubra la demanda.	3= Algunas veces si, algunas veces no				
			6. La clínica solicita cotizaciones para la evaluación de compra de medicamentos					
		Evaluación y selección de proveedores	7. La clínica realiza la evaluación de proveedores.	2= La mayoría de las veces no				
			8. La clínica selecciona a sus proveedores en función a tiempo y costo.					
Firma del experto:			Fecha ____/____/____					
								

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".								
Apellidos y nombres del investigador Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo								
Apellidos y nombres del experto: Luna Gamarra Magaly Ericka								
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA		ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS	Garantiza el stock	Programación oportuna de las compras.	9. La clínica realiza la programación oportuna de sus compras.		5= Siempre 4= La mayoría de las veces si 3= Algunas veces sí, algunas veces no 2= La mayoría de las veces no 1= Nunca			
			10. La clínica garantiza el aprovisionamiento de los medicamentos.					
		Frecuencia de Inventarios.	11. La clínica realiza con periodicidad el control de los inventarios.					
	Continuo abastecimiento	Consolidación del consumo de medicamentos.	12. La clínica realiza abastecimiento en función al consumo de medicamentos.					
			13. La clínica realiza la programación de su consolidado mediante de un software.					
		Capacidad de almacenamiento	14. La clínica cuenta con capacidad de almacenamiento suficiente para el aprovisionamiento de medicamentos					
	Cobertura de la necesidad	Básica	15. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades básicas (medicamento con alta rotación en farmacia: ej. Aines)					
			16. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades intermedias (medicamento con baja rotación en farmacia: ej. Oncológicos)					
Firma del experto:			Fecha / /					
Nota: Las			INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de la					

2. BRENDA VERONICA NOBLECILLA SAAVEDRA


para mí ▼

Estimada alumna,

El instrumento es APLICABLE para su investigación.

Saludos cordiales

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".								
Apellidos y nombres del investigador: Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo								
Apellidos y nombres del experto: Dra. Luna Gamarra Magaly Ericka								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
PLANEACION DE COMPRAS	Análisis de las necesidades	Cuadro de necesidades	1. En la clínica se solicita a cada una de las áreas su cuadro de necesidades.	5= Siempre	✓			
			2. La planificación de compras de la clínica está en función al cuadro de necesidades.		✓			
		Compras planificadas y oportunas.	3. La clínica realiza un consolidado de acuerdo al cuadro de necesidades para realizar las compras	4= La mayoría de las veces si	✓			
			4. La planificación de compras de la clínica está en función a las necesidades.	3= Algunas veces sí, algunas veces no	✓			
	Fuentes de suministro	Selección de presupuestos y cotizaciones	5. La clínica cuenta con un presupuesto asignado para la compras de medicamentos que cubra la demanda.	2= La mayoría de las veces no	✓			
			6. La clínica solicita cotizaciones para la evaluación de compra de medicamentos		✓			
		Evaluación y selección de proveedores	7. La clínica realiza la evaluación de proveedores.	1= Nunca	✓			
			8. La clínica selecciona a sus proveedores en función a tiempo y costo.		✓			
Firma del experto: 			Fecha 07/07/2020					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".							
Apellidos y nombres del investigador Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo							
Apellidos y nombres del experto: Luna Gamarra Magaly Ericka							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES SUGERENCIAS
APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS	Garantiza el stock	Programación oportuna de las compras.	9. La clínica realiza la programación oportuna de sus compras.	5= Siempre 4= La mayoría de las veces si	✓		
		Frecuencia de Inventarios.	10. La clínica garantiza el aprovisionamiento de los medicamentos.		✓		
			11. La clínica realiza con periodicidad el control de los inventarios.		✓		
	Continuo abastecimiento	Consolidación del consumo de medicamentos.	12. La clínica realiza abastecimiento en función al consumo de medicamentos.	3= Algunas veces sí, algunas veces no 2= La mayoría de las veces no	✓		
		Capacidad de almacenamiento	13. La clínica realiza la programación de su consolidado mediante de un software.		✓		
			14. La clínica cuenta con capacidad de almacenamiento suficiente para el aprovisionamiento de medicamentos		✓		
	Cobertura de la necesidad	Básica	15. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades básicas (medicamento con alta rotación en farmacia: ej. Aines)	1= Nunca	✓		
		Intermedia	16. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades intermedias (medicamento con baja rotación en farmacia: ej. Oncológicos)		✓		
Firma del experto:			Fecha		07/07/2020		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

3. CARRANZA ESTELA TEODORO

para mí ▼

Estimada Catherine,

Remito el instrumento validado, es aplicable

Cordialmente,

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA | Docente Investigador

E.P. Administración | Campus Los Olivos


<https://orcid.org/0000-0002-4752-6072>

Tel.+51 998974763 LIMA -PERÚ

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".							
Apellidos y nombres del investigador: Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Carranza Estela Teodoro							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
PLANEACIÓN DE COMPRAS	Analizar las necesidades	Cuadro de necesidades	1. En la clínica se solicita a cada una de las áreas su cuadro de necesidades.	5= Siempre 4= La mayoría de las veces si 3= Algunas veces si, algunas veces no 2= La mayoría de las veces no 1= Nunca	X		
			2. La planificación de compras de la clínica está en función al cuadro de necesidades.		X		
		Compras planificadas y oportunas.	3. La clínica realiza un consolidado de acuerdo al cuadro de necesidades para realizar las compras		X		
			4. La planificación de compras de la clínica está en función a las necesidades.		X		
	Fuentes de suministro	Selección de presupuestos y cotizaciones	5. La clínica cuenta con un presupuesto asignado para la compra de medicamentos que cubra la demanda.	5= Siempre 4= La mayoría de las veces si 3= Algunas veces si, algunas veces no 2= La mayoría de las veces no 1= Nunca	X		
			6. La clínica solicita cotizaciones para la evaluación de compra de medicamentos		X		
		Evaluación y selección de proveedores	7. La clínica realiza la evaluación de proveedores.		X		
			8. La clínica selecciona a sus proveedores en función a tiempo y costo.		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

TÍTULO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE DATOS									
xTítulo de la investigación: "PLANEACIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS DE UNA CLÍNICA DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020".									
Apellidos y nombres del investigador Espinoza Ortega Catherine Geraldine y Villacrez Fernández Ronald Teófilo									
Apellidos y nombres del experto: Dr- Carranza Estela Teodoro									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES SUGERENCIAS		
APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS	Garantizar el stock	Programación oportuna de las compras.	9. La clínica realiza la programación oportuna de sus compras.	5= Siempre 4= La mayoría de las veces si 3= Algunas veces si, algunas veces no 2= La mayoría de las veces no 1= Nunca	X				
			10. La clínica garantiza el aprovisionamiento de los medicamentos.		X				
		Frecuencia de Inventarios.	11. La clínica realiza con periodicidad el control de los inventarios.		X				
	Continuo abastecimiento	Consolidar el consumo de medicamentos.	12. La clínica realiza abastecimiento en función al consumo de medicamentos.		X				
			13. La clínica realiza la programación de su consolidado mediante de un software.		X				
		Capacidad de almacenamiento	14. La clínica cuenta con capacidad de almacenamiento suficiente para el aprovisionamiento de medicamentos		X				
	Cobertura de la necesidad	Básica	16. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades básicas (medicamento con alta rotación en farmacia: ej. Aines)		X				
		Intermedia	17. La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades intermedias (medicamento con baja rotación en farmacia: ej. Oncológicos)		X				
	Firma del experto:  DR. TEODORO CARRANZA ESTELA CLAD 08171				Fecha 07 /07 /20				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 4. Alfa de Cronbach

Variable: Planeación de compras

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Fuente: SPSS versión 26

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,868	,868	8

Fuente: SPSS versión 26

Variable: Aprovisionamiento de medicamentos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Fuente: SPSS versión 26

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,939	,939	8

Fuente: SPSS versión 26

Anexo 5: Instrumento de recolección de datos

SIEMPRE	LA MAYORIA DE LAS VECES SI	ALGUNAS VECES SÍ, ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	NUNCA
5	4	3	2	1

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
1	En la clínica se solicita a cada una de las áreas su cuadro de necesidades					
2	La planificación de compras de la clínica está en función al cuadro de necesidades.					
3	La clínica realiza un consolidado de acuerdo al cuadro de necesidades para realizar las compras					
4	La planificación de compras de la clínica está en función a las necesidades.					
5	La clínica cuenta con un presupuesto asignado para la compras de medicamentos que cubra la demanda					
6	La clínica solicita cotizaciones para la evaluación de compras de medicamentos					
7	La clínica realiza la evaluación de proveedores					
8	La clínica selecciona a sus proveedores en función a tiempo y costo.					
9	La clínica realiza la programación oportuna de sus compras.					
10	La clínica garantiza el aprovisionamiento de los medicamentos					
11	La clínica realiza con periodicidad el control de los inventarios.					
12	La clínica realiza abastecimiento en función al consumo de medicamentos.					
13	La clínica realiza la programación de su consolidado mediante de un software.					
14	La clínica cuenta con capacidad de almacenamiento suficiente para el aprovisionamiento de medicamentos.					
15	La clínica cubre los medicamentos en función a las necesidades básicas (medicamento con alta rotación en farmacia: ej. Aines)					
16	La clínica cubre los medicamentos en función las necesidades intermedias (medicamento con baja rotación en farmacia: ej. Oncológicos)					

Anexo 6: Matriz de datos

VARIABLE 1 : PLANEACIÓN DE COMPRAS											
N°	Analizar las necesidades					Fuentes de suministro					PLANEACION
	P1	P2	P3	P4		P5	P6	P7	P8		
1	3	3	4	3	13	3	3	2	2	10	36
2	5	5	4	5	19	5	5	3	5	18	56
3	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	56
4	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	57
5	3	3	3	3	12	4	5	5	3	17	41
6	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	59
7	4	3	3	3	13	5	5	5	4	19	45
8	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	50
9	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	51
10	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	57
11	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	51
12	2	4	4	4	14	3	4	2	3	12	40
13	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	51
14	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	56
15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	58
16	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	57
17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	58
18	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	47
19	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	47
20	3	3	4	5	15	4	4	3	3	14	44
21	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	59
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
23	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	56
24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60
25	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	46
26	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20	54
27	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	53
28	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	56
29	3	4	5	4	16	4	5	5	5	19	51
30	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	54
31	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	55
32	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	46
33	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	46
34	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	56
35	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	56
36	4	3	1	4	12	4	4	5	4	17	41
37	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	47
38	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	50
39	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	52
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60
41	5	5	5	4	19	3	5	5	5	18	56
42	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	57
43	3	4	5	3	15	4	5	5	5	19	49
44	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	51
45	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	46
46	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14	40
47	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
48	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36

VARIABLE 2: APROVISIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS												
N°	Garantizar el stock				Continuo abastecimiento				Cobertura de la necesidad			APROVISIONAMIENTO
	P9	P10	P11		P12	P13	P14		P15	P16		
1	2	2	3	7	2	3	2	7	3	3	6	34
2	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	9	63
3	4	4	4	12	4	5	4	13	4	3	7	57
4	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	8	68
5	4	3	2	9	4	2	2	8	4	3	7	41
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	70
7	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	9	65
8	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	9	63
9	4	4	4	12	5	5	3	13	4	3	7	57
10	4	4	5	13	5	5	4	14	5	5	10	64
11	3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	8	56
12	2	4	4	10	4	4	3	11	4	3	7	49
13	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	9	61
14	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	8	66
15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	70
16	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	10	62
17	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	10	68
18	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	8	58
19	3	4	3	10	3	5	4	12	4	4	8	52
20	3	4	5	12	4	5	2	11	4	4	8	54
21	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	10	66
22	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	8	54
23	5	5	4	14	5	4	5	14	5	5	10	66
24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	70
25	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	8	50
26	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	10	66
27	2	3	4	9	3	3	2	8	3	3	6	40
28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	8	68
29	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	9	61
30	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	10	62
31	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	8	52
32	3	3	3	9	3	4	3	10	4	3	7	45
33	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	8	54
34	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	9	65
35	5	5	5	15	5	5	3	13	5	2	7	63
36	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	8	60
37	4	3	4	11	5	4	4	13	3	3	6	54
38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	56
39	4	4	5	13	3	4	3	10	5	3	8	54
40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	70
41	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	8	58
42	4	3	3	10	3	5	3	11	5	5	10	52
43	3	3	4	10	4	5	3	12	4	2	6	50
44	3	4	3	10	4	4	3	11	4	3	7	49
45	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	7	53
46	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	7	43
47	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	42
48	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	42

Anexo 6: Matriz de consistencia

PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES /INDICADORES		DISEÑO METODOLÓGICO	
General	¿Cuál es la relación que existe entre la Planeación de compras y aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020?	Determinar la relación que existía entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.	Existe relación directa entre la planeación de compras y el aprovisionamiento de medicamentos de una clínica del distrito de San Isidro, 2020.	Variable 1	Planeación De Compras	DIMENSIÓN	INDICADORES	Tipo de Investigación: Básico Nivel de Investigación: Correlacional Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo Población: 55 Muestra: 48
						Análisis las necesidades	Cuadro de necesidades	
							Compras planificadas y oportunas	
						Fuentes de suministro	Selección de presupuestos y cotizaciones	
							Evaluación y selección de proveedores	

PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES / INDICADORES		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>1.- ¿Qué relación existía entre la planeación de compras y garantizar el stock de una clínica?</p> <p>2.- ¿Qué relación existía entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento de una clínica?</p> <p>3.- ¿Qué relación existía en la planeación de compras y la cobertura de la necesidad de los pacientes?</p>	<p>1. Determinar la relación entre la planeación de compras y garantizar el stock de la clínica.</p> <p>2. Determinar la relación entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento.</p> <p>3.- Determinamos la relación entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades.</p>	<p>1.- Existe relación directa entre la planeación de compras y garantizar el stock de la clínica.</p> <p>2.- Existe relación directa entre la planeación de compras y el continuo abastecimiento.</p> <p>3.- Existe relación directa entre la planeación de compras y la cobertura de las necesidades.</p>	Variable 2	Aprovisionamiento De Medicamentos	DIMENSIONES	<p>Técnica de obtención de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento para obtener datos: Cuestionario</p>
					Garantiza el stock	
					Frecuencia de Inventarios.	
					Continuo abastecimiento	
					Consolidar el consumo de medicamentos.	
					Capacidad de almacenamiento	
					Cobertura de la necesidad	
					Básica	
					Intermedia	